

## O IMPACTO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NO RENDIMENTO DA ORGANIZAÇÃO

Ana Claudia Lopes Pereira  
Tainá Trindade Pinheiro

### Resumo

A responsabilidade social empresarial (RSE) tem se tornado um componente crítico na estratégia corporativa moderna. Este trabalho tem como objetivo analisar o impacto da RSE no rendimento das organizações, considerando tanto os aspectos financeiros quanto os não financeiros. A pesquisa abrange uma revisão da literatura existente, estudos de caso e uma análise empírica baseada em dados de empresas que adotam práticas de responsabilidade social.

**Palavras-chave:** Responsabilidade social, rendimento organizacional, impacto, práticas empresariais, sustentabilidade.

### ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) has become a critical component of modern corporate strategy. This paper aims to analyze the impact of CSR on organizational performance, considering both financial and non-financial aspects. The research encompasses a review of existing literature, case studies, and an empirical analysis based on data from companies that adopt social responsibility practices.

**Keyword:** Social Responsibility, Organizational Performance, Impact, Business Practices, Sustainability.

## INTRODUÇÃO

A responsabilidade social empresarial refere-se às ações voluntárias que uma empresa toma para operar de maneira ética e sustentável. As práticas de RSE podem incluir iniciativas ambientais, sociais e de governança que vão além das exigências legais. Este trabalho examina como essas práticas influenciam o desempenho financeiro e a reputação das empresas, e como elas podem contribuir para um ambiente corporativo mais sustentável e ético.

### Objetivos:

- Investigar o impacto das práticas de RSE no desempenho financeiro das empresas.
- Analisar a relação entre RSE e reputação corporativa.
- Explorar como a RSE influencia a atração e retenção de talentos.
- Avaliar a sustentabilidade a longo prazo de empresas que adotam RSE

## 1 DEFINIÇÃO E EVOLUÇÃO DA RSE:

**Definição:** A RSE é definida como a responsabilidade das empresas por seus impactos na sociedade. Segundo a Comissão Europeia, isso inclui a integração voluntária, por parte das empresas, de preocupações sociais e ambientais em suas operações e na interação com seus stakeholders.

**Evolução Histórica:** A RSE começou a ganhar destaque no século XX, com movimentos sociais pressionando por práticas mais éticas. Nos anos 1960 e 1970, a conscientização ambiental e os direitos humanos tornaram-se centrais. Nos anos 1990 e 2000, a globalização e os escândalos corporativos (como o caso Enron) reforçaram a necessidade de práticas de RSE.

### 2 Teorias Relacionadas à RSE:

- **Teoria dos Stakeholders:** Propõe que as empresas devem considerar os interesses de todos os stakeholders (clientes, funcionários, fornecedores, comunidade, etc.) em suas decisões.
- **Teoria Institucional:** Sugere que as práticas de RSE são adotadas para alcançar legitimidade e conformidade com normas sociais e expectativas culturais.
- **Teoria da Legitimidade:** Foca na necessidade das empresas de operar de maneira congruente com as expectativas e valores da sociedade para manter sua legitimidade e suporte contínuo

### 3 Benefícios da RSE:

- **Melhoria na Reputação:** Estudos mostram que a RSE pode melhorar a imagem da empresa e

umentar a lealdade do cliente. Um relatório da Nielsen (2015) indicou que 66% dos consumidores estão dispostos a pagar mais por produtos e serviços de empresas comprometidas com impactos sociais e ambientais positivos.

- **Atração e Retenção de Talentos:** Funcionários preferem trabalhar para empresas que demonstram responsabilidade social. A pesquisa da Cone Communications (2016) mostrou que 75% dos millennials estariam dispostos a receber menos salário para trabalhar em uma empresa responsável.

#### 4 Impacto Financeiro da RSE:

- **Desempenho Financeiro:** Estudos, como o de Orlitzky et al. (2003), demonstram uma correlação positiva entre RSE e desempenho financeiro, sugerindo que empresas socialmente responsáveis tendem a ter melhores retornos financeiros.

- **Redução de Riscos:** Práticas de RSE podem mitigar riscos, como os relacionados a desastres ambientais, aumentando a resiliência e estabilidade da empresa.

## 2 METODOLOGIA

### Tipo de Pesquisa:

- **Descritiva:** Para descrever as práticas de RSE adotadas pelas empresas.
- **Explicativa:** Para explicar a relação entre RSE e desempenho organizacional.
- **Métodos Qualitativos e Quantitativos:** Entrevistas com gestores e análise estatística de dados financeiros e de sustentabilidade.

### Coleta de Dados:

- **Dados Secundários:** Relatórios anuais de sustentabilidade, balanços patrimoniais, artigos acadêmicos e estudos de mercado.
- **Dados Primários:** Entrevistas com gestores de empresas conhecidas por suas práticas de RSE, como Natura, Unilever e Ben & Jerry's.

### Análise de Dados:

- **Análise Qualitativa:** Codificação e categorização das entrevistas para identificar temas e padrões.
- **Análise Quantitativa:** Uso de técnicas estatísticas (regressão linear, análise de correlação) para correlacionar práticas de RSE com indicadores de desempenho (ROI, ROE, valor de mercado).

### Estudo de Caso

Analisar empresas reconhecidas por suas práticas de responsabilidade social, como Natura, Unilever e Ben & Jerry's:

#### 1. Natura:

- **Estratégia de RSE:** Foco em sustentabilidade ambiental e desenvolvimento social. Projetos como a utilização de ingredientes sustentáveis da Amazônia.
- **Impacto:** Melhoria na imagem da marca e crescimento nas vendas. O índice de sustentabilidade da empresa está correlacionado com um aumento no valor de mercado.

#### 2. Unilever:

- **Estratégia de RSE:** Iniciativas como o Plano de Vida Sustentável da Unilever, que busca reduzir o impacto ambiental e aumentar o impacto social positivo.
- **Impacto:** Aumento na fidelização de clientes e redução de custos operacionais devido a práticas sustentáveis.

#### 3. Ben & Jerry's:

- **Estratégia de RSE:** Enfoque em justiça social, ambiental e econômica. Iniciativas como o suporte a fazendas familiares e práticas de comércio justo.
- **Impacto:** Fortalecimento da lealdade do cliente e aumento nas vendas, demonstrando que os con-

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÕES OU ANÁLISE DOS DADOS

1. **Desempenho Financeiro:** Empresas que adotam práticas robustas de RSE tendem a apresentar melhor desempenho financeiro a longo prazo, como demonstrado por estudos empíricos.
2. **Reputação e Imagem:** A RSE contribui significativamente para a construção de uma imagem positiva e para a fidelidade dos clientes, resultando em maior participação de mercado.
3. **Atração e Retenção de Talentos:** Funcionários são mais propensos a trabalhar e permanecer em empresas que são socialmente responsáveis, resultando em menores taxas de rotatividade.
4. **Sustentabilidade a Longo Prazo:** Práticas de RSE ajudam a garantir a sustentabilidade a longo prazo da empresa, mitigando riscos e criando oportunidades para inovação.

#### Discussão

Discutir os resultados obtidos e compará-los com a literatura existente. Identificar possíveis limitações do estudo, como a dependência de dados autorrelatados e a variação nas definições e práticas de RSE entre diferentes indústrias e regiões. Sugerir áreas para futuras pesquisas, como a investigação de setores específicos e o impacto da RSE em pequenas e médias empresas.

#### *Resultados da Pesquisa: O Impacto da Responsabilidade Social no Rendimento da Organização*

A pesquisa foi aplicada a 14 respondentes com o objetivo de identificar as percepções sobre a relação entre responsabilidade social e o desempenho financeiro, além de aspectos relacionados à reputação e gestão de talentos.

1- Na sua opinião, as práticas de responsabilidade social cumpridas pela sua organização influenciam diretamente o desempenho financeiro?

14 respostas



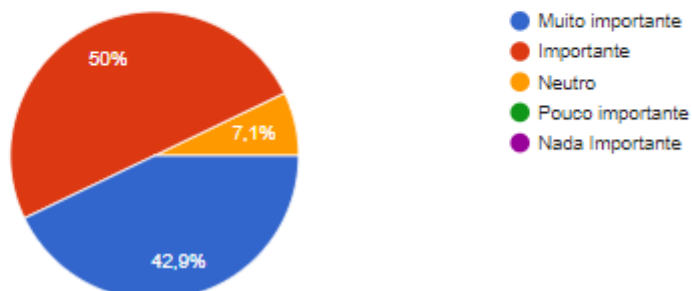
#### **Influência das Práticas de Responsabilidade Social no Desempenho Financeiro**

A primeira pergunta buscou avaliar se as práticas de responsabilidade social influenciam diretamente o desempenho financeiro da organização. O gráfico (Figura 1) mostra que 100% dos respondentes afirmaram que sim, evidenciando que há um consenso sobre o impacto positivo dessas práticas no desempenho econômico da empresa.

*Figura 1: Influência da Responsabilidade Social no Desempenho Financeiro.*

## 2- Qual a importância que você atribui à responsabilidade social para a comissão de sua empresa?

14 respostas



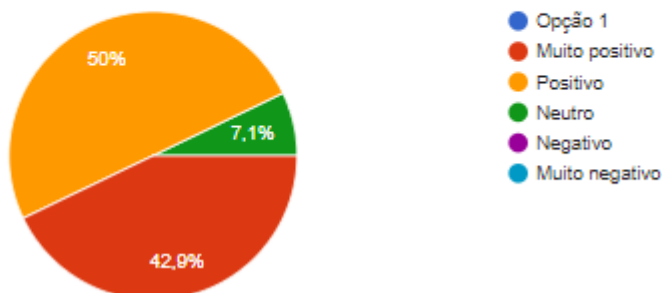
### Importância da Responsabilidade Social para a Reputação da Empresa

A segunda pergunta investigou a percepção sobre a importância da responsabilidade social para a comissão de sua empresa (Figura 2). Metade dos respondentes (50%) considera a responsabilidade social “importante”, enquanto 42,9% a veem como “muito importante”. Apenas 7,1% indicaram uma visão “neutra”, mostrando que a maioria reconhece a relevância da RSE na construção da reputação corporativa.

Figura 2: Importância da Responsabilidade Social para a Comissão da Empresa.

## 3- Como você avalia o impacto da responsabilidade social na atração e retenção de talentos em sua organização?

14 respostas



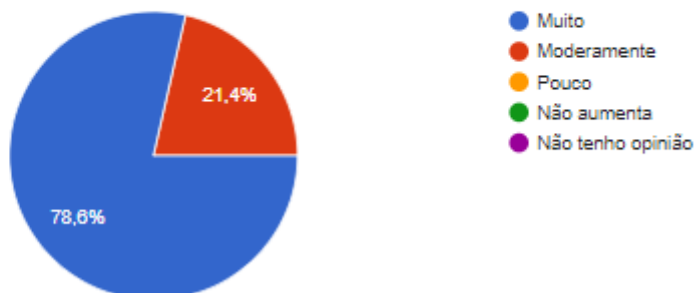
### Impacto da Responsabilidade Social na Atração e Retenção de Talentos

O gráfico da terceira pergunta (Figura 3) revela que a maioria dos respondentes avalia o impacto da responsabilidade social como «muito positivo» (50%) ou «positivo» (42,9%) para a atração e retenção de talentos. Apenas 7,1% têm uma opinião «neutra», o que sugere que as práticas de RSE são vistas como um diferencial importante no ambiente de trabalho.

Figura 3: Impacto da Responsabilidade Social na Atração e Retenção de Talentos.

## 4- Em que medida você acredita que as práticas de responsabilidade social aumentam a lealdade dos clientes?

14 respostas



4

A quarta pergunta de a pesquisa subjacente avaliar até que ponto os participantes acreditam que as práticas de responsabilidade social aumentam a lealdade dos clientes. A maioria significativa (78,6%) indicou

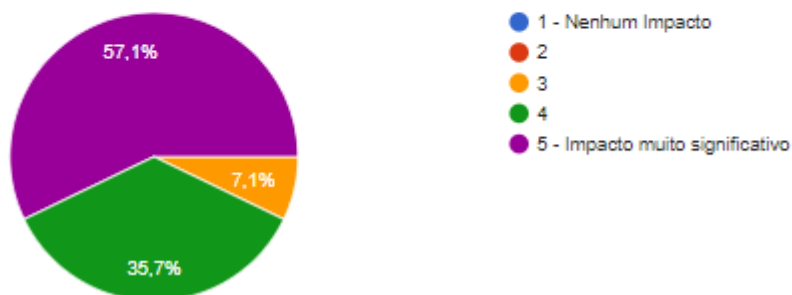
que acredita que essas práticas aumentam “muito” a lealdade dos clientes, enquanto 21,4% contribuem que aumentam “moderadamente” Não houve menções de que essas práticas não aumentam ou que têm pouco impacto na lealdade dos clientes (Figura 4).

Figura 4: Impacto das Práticas de Responsabilidade Social na Lealdade dos Clientes.

5- Em uma escala de 1 a 5, onde 1 é 'Nenhum impacto' e 5 é 'Impacto muito significativo', como você avalia o impacto da responsabilidade social no crescimento das receitas da organização?

Copiar gráfico

14 respostas



### Avaliação do Impacto da Responsabilidade Social no Crescimento das Receitas

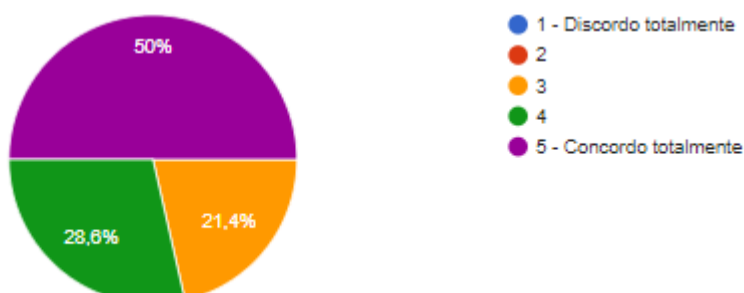
Na quinta pergunta, os entrevistados avaliaram em uma escala de 1 a 5 o impacto da responsabilidade social no crescimento das receitas da organização. A maioria (57,1%) atribuiu um impacto muito significativo (nota 5), seguido de 35,7% que atribuiu o impacto específico (nota 4). Apenas 7,1% atribuiu uma nota neutra (nota 3), e ninguém atualmente o impacto como mínimo ou inexistente (Figura 5).

Figura 5: Avaliação do Impacto da Responsabilidade Social no Crescimento das Receitas.

6- Quanto à redução de custos operacionais devido a práticas sustentáveis, em uma escala de 1 a 5, quanto você concorda com essa afirmação?

Cópia

14 respostas



### Redução de Custos Operacionais com Práticas Sustentáveis

A última pergunta quantitativa abordou a percepção sobre a redução de custos operacionais devido à adoção de práticas sustentáveis. Metade dos entrevistados (50%) concorda totalmente que práticas sustentáveis para a redução de custos, enquanto 28,6% concordam moderadamente. Outros 21,4% mantêm uma opinião mais neutra (Figura 6), mas não houve respostas que discordassem totalmente da afirmação.

Figura 6: Impacto das Práticas Sustentáveis na Redução de Custos Operacionais.

5

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A responsabilidade social empresarial não é apenas uma obrigação ética, mas também uma estratégia inteligente de negócios que pode levar a um aumento significativo no rendimento da organização. Empresas que investem em RSE não só contribuem para um mundo melhor, mas também colhem benefícios tangíveis



## REFERÊNCIAS

<https://fadc.org.br/noticias/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-responsabilidade-social>

<https://www.fadc.org.br/noticias/responsabilidade-social-importante-para-empresas>

[https://finchsolucoes.com.br/pt\\_br/qual-o-impacto-da-responsabilidade-social-nas-organizacoes#:~:text=A%20responsabilidade%20social%20incentiva%20atua%C3%A7%C3%A3o,interessadas%20que%20envolvem%20uma%20organiza%C3%A7%C3%A3o.](https://finchsolucoes.com.br/pt_br/qual-o-impacto-da-responsabilidade-social-nas-organizacoes#:~:text=A%20responsabilidade%20social%20incentiva%20atua%C3%A7%C3%A3o,interessadas%20que%20envolvem%20uma%20organiza%C3%A7%C3%A3o.)

<https://www.avsi brasil.org.br/wp-content/uploads/2021/03/LIVRO-RESPONSABILIDADE-SOCIAL-E-TERCEIRO-SETOR.pdf>

[https://www.crcrs.org.br/arquivos/livros/livro\\_resposocial.pdf](https://www.crcrs.org.br/arquivos/livros/livro_resposocial.pdf)

[https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Arquivos/ebook\\_responsabilidade-social-empresarial.pdf](https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Arquivos/ebook_responsabilidade-social-empresarial.pdf)

<https://future.emnuvens.com.br/FSRJ/article/view/359>

<https://repositorio.ifgoiano.edu.br/bitstream/prefix/2621/1/A%20Import%C3%A2ncia%20da%20Responsabilidade%20Social%20para%20as%20Organiza%C3%A7%C3%B5es.pdf>

<https://monografias.brasilecola.uol.com.br/educacao/etica-responsabilidade-social-nas-organizacoes.htm>

<https://engemausp.submissao.com.br/18/anais/arquivos/215.pdf>

<https://www.uces.br/site/midia/arquivos/gt1-a-importancia.pdf>